

Start opleiding 20 april 2010, dagopleiding Utrecht

Blok 1 - De strategische impact van Online Marketing

Datum	Locatie	Tijdstip
Dinsdag 20 april 2010	Regardz meeting center La Vie Utrecht	09.30 – 16.30
Dinsdag 4 mei 2010	Regardz meeting center La Vie Utrecht	09.30 – 16.30
Dinsdag 18 mei 2010	Regardz meeting center La Vie Utrecht	09.30 – 16.30
Dinsdag 1 juni 2010	Regardz meeting center La Vie Utrecht	09.30 – 16.30
Dinsdag 15 juni 2010	Regardz meeting center La Vie Utrecht	09.30 – 16.30
Dinsdag 29 juni 2010	Regardz meeting center La Vie Utrecht	09.30 – 16.30
		–
		–
		–
		–
		–
		–
Week 27		Tentamen

Blok 2 - Online Marketing technieken en mogelijkheden

Datum	Locatie	Tijdstip
Dinsdag 31 augustus 2010	Regardz meeting center La Vie Utrecht	09.30 – 16.30
Dinsdag 14 september 2010	Regardz meeting center La Vie Utrecht	09.30 – 16.30
Dinsdag 28 september 2010	Regardz meeting center La Vie Utrecht	09.30 – 16.30
Dinsdag 12 oktober 2010	Regardz meeting center La Vie Utrecht	09.30 – 16.30
Dinsdag 26 oktober 2010	Regardz meeting center La Vie Utrecht	09.30 – 16.30
Dinsdag 2 november 2010	Regardz meeting center La Vie Utrecht	09.30 – 16.30
		–
		–
		–
		–
		–
		–
Week 46		Tentamen

Blok 3 - Online Marketing operationeel

Datum	Locatie	Tijdstip
Dinsdag 16 november 2010	Regardz meeting center La Vie Utrecht	09.30 – 16.30
Dinsdag 30 november 2010	Regardz meeting center La Vie Utrecht	09.30 – 16.30
Dinsdag 14 december 2010	Regardz meeting center La Vie Utrecht	09.30 – 16.30
Dinsdag 4 januari 2011	Regardz meeting center La Vie Utrecht	09.30 – 16.30
Dinsdag 18 januari 2011	Regardz meeting center La Vie Utrecht	09.30 – 16.30
Dinsdag 1 februari 2011	Regardz meeting center La Vie Utrecht	09.30 – 16.30
		–
		–
		–
		–
		–
		–
Week 6		Tentamen

5 april 2011	Verdediging eindcase
6 april 2011	Verdediging eindcase

Locaties:
Utrecht
Amsterdam

36
colleges

Aan-
sprekende
bedrijfs-
bezoeken

Ondersteuning
met digitale
leeromgeving